



# AL BARID BANK

Offre mobile banking

**baridbank**<sup>®</sup>  
**mobile**

Berne, Octobre 2013

# AGENDA

- **Eléments de contexte ;**
- **Enjeux pour Al Barid Bank ;**
- **Descriptif de l'offre AL Barid Bank ;**
- **Benchmark ;**
- **Perspectives.**



- Au Maroc, la **pénétration du mobile** (119%) est aujourd'hui 2 fois supérieure au taux de bancarisation (55%). Les clients utilisent de plus en plus leur portable pour des fonctionnalités multimédia et internet\* (MMS: 30%; internet: 22%), en particulier les plus jeunes. Le taux d'équipement en smartphones a dépassé les 20% au Maroc dans les zones urbaines.
  - ⇒ L'analphabétisme et la pauvreté ne sont pas des entraves à l'usage du mobile,
  - ⇒ L'accès à la téléphonie mobile peut être considéré comme un moyen de désenclavement d'une grande partie de la population rurale ou périurbaine.
- Les acteurs les plus légitimes, en qui le client a confiance, pour proposer des services financiers sur le mobile, sont la Poste et les banques, et non pas les opérateurs télécom (*source: Exton Consulting*).

Al Barid Bank dispose d' **atouts importants** pour se positionner avec succès sur le mobile banking:  
⇒ **Réseau** étendu, forte couverture du **rural**, domination du marché du **transfert**, capital **confiance**.



- Les **objectifs** de l'offre du mobile banking sont nombreux :
  - ✓ **Inclusion financière** d'une population non bancarisée et familiarisée avec l'utilisation du mobile ;
  - ✓ **Désenclavement** de populations ayant difficilement accès à des agences physiques (couverture du réseau GSM de plus en plus importante) ;
  - ✓ **Limiter l'usage du cash** à travers l'offre des comptes mobiles aux non clients et aux non-bancarisés;
  - ✓ Développement des produits et services à valeur ajoutée autour du canal mobile avec son intégration aux autres canaux de la banque( agence, GAB, banque en ligne, et centre d'appels)
  - ✓ **Réduction du temps d'attente** en agence à travers l'usage de ce canal alternatif.

- Offre de **services financiers** via le mobile à travers **deux possibilités** :
  - ✓ Compte mobile séparé du compte bancaire (compte virtuel associé un numéro de GSM),
  - ✓ Option de mobilité destinée aux clients ABB détenteurs de compte chèque ou de carte prépayée.
- L'offre mobile banking permet d'accéder aux services suivants:
  - ✓ **Services d'information** (consultation de solde et des dernières opérations, demande de RIB...).
  - ✓ **Virements de compte à compte** à travers le mobile,
  - ✓ Transferts du mobile **vers les agences et les GAB** ,
  - ✓ **Païement** de factures et recharges téléphoniques.
- Les transactions sont sécurisées par l'utilisation d'un **code confidentiel** associé à chaque transaction ,
- La souscription est gratuite, et la tarification se fait à l'acte.
- La technologie utilisée est compatible avec la quasi-totalité des téléphones en circulation (Java, Android, Blackberry, I Phones etc).

# DESCRIPTIF DE L'OFFRE MOBILE BANKING D'AL BARID BANK

	Description
<b>I- Services d'informations</b>	
Consultation de Solde	Consultation du solde du compte du client.
Consultation de l'historique des opérations	Consultation des dernières opérations effectuées sur le compte. Les opérations peuvent être filtrées par les critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opérations de crédit seulement</li> <li>• Opérations de débit seulement</li> </ul>
Demande de RIB – IBAN	Consultation/envoi d'un SMS intégrant RIB/IBAN du compte du client.
<b>II- Virements</b>	
Virement vers Compte Epargne	Virement du compte chèque / mobile vers le compte d'épargne. Le virement est exécuté en temps réel.
Virement vers Compte Chèque	Virement du compte chèque / mobile vers un compte chèque. Le virement est exécuté en temps réel.
Virement vers carte prépayée	Virement du compte chèque / mobile vers le compte associé à une carte prépayée . Le virement est exécuté en temps réel.
Virement vers Compte mobile	Virement du compte chèque / mobile vers un compte mobile. Le virement est exécuté en temps réel.

# DESCRIPTIF DE L'OFFRE MOBILE BANKING D'AL BARID BANK

	Description
<b>III- Transferts</b>	
Transfert Mandati Express vers Agence	Envoi d'un mandat à partir du mobile. Le montant du mandat est prélevé sur le compte chèque/ mobile. Le bénéficiaire est informé par SMS et peut être payé immédiatement dans toutes les agences.
Transfert Mandati Express vers GAB	Envoi d'un mandat à partir du mobile. Le montant du mandat est prélevé sur le compte chèque/mobile. Le bénéficiaire est informé par SMS et peut retirer le mandat sur tous les Guichets Automatiques (GAB) d'Al Barid Bank.
<b>VI- Paiement factures &amp; Recharges téléphoniques</b>	
Paiement de factures	Le service permet de consulter les factures en instance de paiements chez un marchand et de payer une facture ou toutes les factures impayées. Le paiement se fait sur le compte initiateur de l'opération
Recharges téléphoniques	Commande et paiement en temps réel d'une recharge chez un opérateur télécom
<b>V - Divers</b>	
Demande de Chéquier	Demande de chéquier sur le compte chèque du client.
Mise en Opposition de Carte bancaire	Mise en opposition d'une carte monétique du client. Le client choisit dans une liste la carte à opposer.

- **Mai 2013 : Déploiement en pilote dans 20 agences :**
- **Septembre 2013 : Début de la généralisation du déploiement progressif dans toutes les agences :**
  - ✓ **280 agences déployées au 25 octobre 2013 ;**
- **Nombre de contrats souscrits au 25 octobre 2013 : 14 300 contrats**





## Quelques offres existent sur le marché marocain :

- MobiCash : 1<sup>ère</sup> offre sur le marché lancée par Maroc Télécom,
- Méditel Cash: Offre lancée par le 2<sup>d</sup> opérateur téléphonique début 2013,
- Pocket Bank : Banque Populaire.

## L'offre d'ABB se différencie par rapport aux autres offres :

- **Mobicash et MéditelCash**
  - Nécessité d'avoir un **numéro** IAM ou Méditel à la fois pour l'émetteur et le bénéficiaire du transfert d'argent
  - Manque de **confiance** de la clientèle dans un opérateur téléphonique pour lui confier son argent
- **Banque Populaire (Pocket Bank)**
  - Nécessité d'avoir un compte chez la banque populaire
  - Abonnement au service payant
  - Ne fonctionne qu'avec la 3G



- Utilisation du mobile banking comme levier pour le développement de l'inclusion financière avec un objectif d'ouverture annuelle de 150 000 comptes mobiles durant les cinq prochaines années ;
- Enrichissement de l'offre mobile banking par le lancement de nouveaux services financiers :
  - ✓ Intégration du mobile Banking avec les services de transferts internationaux ( IF, WU, Plateforme Euromed postal,...) ;
  - ✓ Règlement des achats par mobile chez les commerçants ;
  - ✓ Paiement de masse via le mobile banking destiné à accompagner les actions sociales initiés par le gouvernement ( aides directes destinées aux pauvres, programme de lutte contre l'abandon scolaire,... ).
- Développement d'un réseau de proximité pour accompagner le développement de ce produit.