Les services financiers comme moteur économique

Dominique Freymond,
Vice-président du Conseil d'administration
Genève, 25 octobre 2013

LA POSTE

PostFinance aujourd‘hui

- plus de CHF 110 Mrd. de fonds de clients
- produit d'exploitation en 2012 CHF 2‘362 Mio.
- bénéfice en 2012 CHF 627 Mio.
- plus de 4,5 Mio. de comptes
- plus 2,9 Mio. de clients
- 950 Mio. de transactions
- ~4‘000 employées

Plus de 100 ans d'histoire des services financiers à La Poste Suisse

- La Poste lance un service de mandats en 1862.
- Introduction des services des chèques et virements postaux le 1er janvier 1906
- Automatisation du trafic des paiements entre 1960 et 1996
- Popularisation des comptes postaux depuis les années 1970
- Premiers "Postomats" (appareil de retraits d'argent liquide) en 1978
- Une gamme de produits bancaires classiques est lancée dès 1997

Les clefs du succès

– Le mandat du desserte de base en matière de trafic des paiements lié au réseau postal physique

– La densité du réseau des offices de poste comme organe de prospection et de fourniture de prestations

– L'approvisionnement de l'économie nationale en monnaie comme soutien à son développement

– La diversification des domaines d'activités et des modèles économiques comme garant du succès à long terme.

Marché
de la communication

Marché
de la logistique

Marché des services financiers grand public

Marché des
transports publics

Un service financier de base stimule l‘économie

- L‘accès à un service financier de base stimule l‘économie et facilite la croissance de petites et moyennes entreprises.
- Les services financiers de la Poste ont contribué indirectement à la prospérité de la Suisse.
- La présence d’un service financier de base, accessible à tous, constitue une opportunité pour les économies.
- L'inclusion financière – des petits ruisseaux naissent les grandes rivières.

Tout le monde en profite

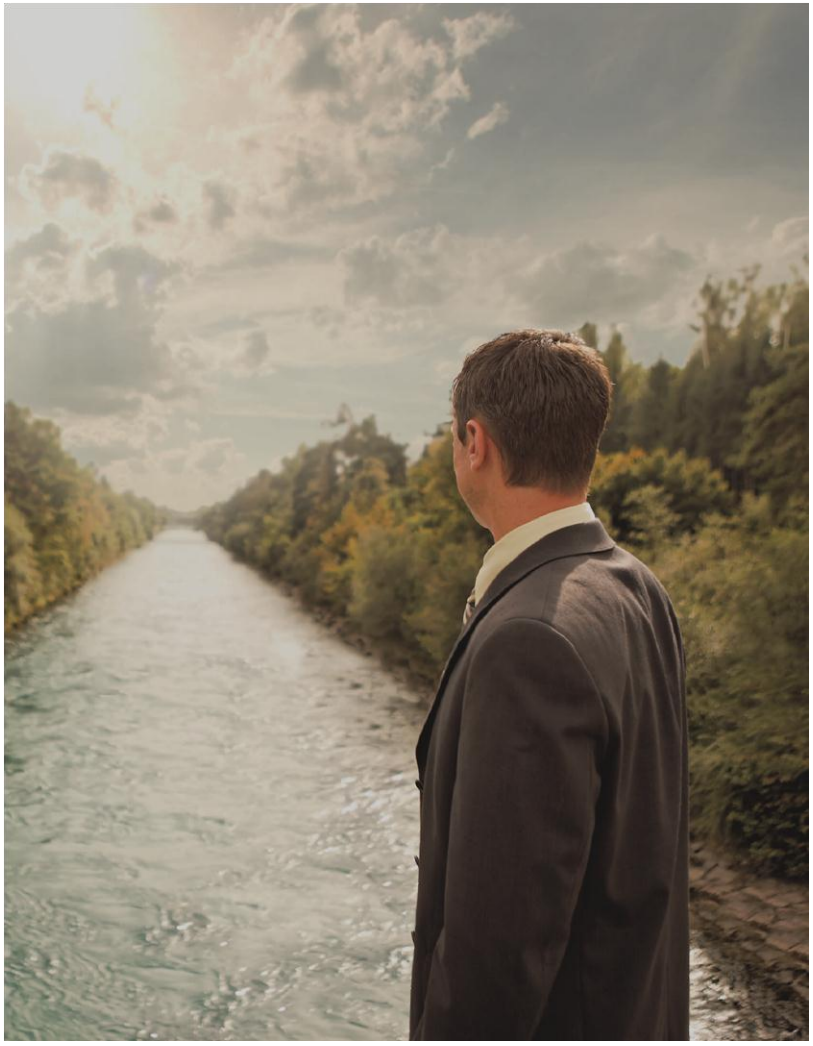
- **Les particuliers**
  Proximité, large palette de prestations, conseils appropriés
- **Les petites et moyennes entreprises**
  Proximité, solutions sur mesure, conseils personnalisés
- **La Poste Suisse / PostFinance**
  Image, afflux de capitaux, réalisation des objectifs financiers
- **L'Etat**
  Impôts, emplois, croissance économique

Conclusion

1. Diversification du modèle économique classique de la poste garantissant par là même sa viabilité à long terme.

2. Soutien du développement économique par l'approvisionnement en monnaie de tout le territoire

3. Création d'emplois qualifiés pour son développement propre ainsi que dans d'autres secteurs d'activités



Merci !

LA POSTE