

**Des chèques postaux
et de la caisse d'épargne
vers une véritable banque postale
Cas du GABON**

1. Pourquoi?

- **Parce que c'est un héritage**
- **Parce que c'est une décision du gouvernement à travers une lettre de mission**
- **Pour redynamiser l'activité postale et mettre fin à des situations de déficits chroniques, appelant une contribution financière de l'Etat sans cesse croissante, tout en assurant le service universel.**
- **Pour mettre fin au paradoxe postal gabonais en réduisant les faiblesses des activités financières.**
- **Capitaliser les forces liées à l'existence de ces activités.**

1.1 le paradoxe postal gabonais

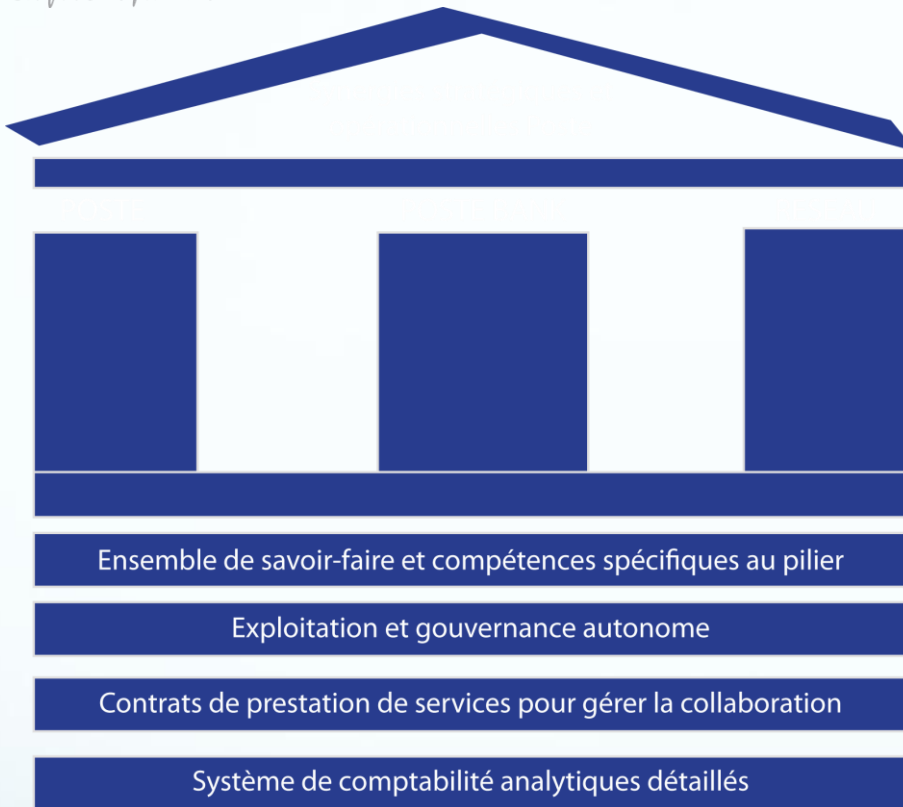
- **Situation de l'activité financière en 2006:**
- **Recettes postales: 1,6 milliards FCFA**
- **Recettes activités financières: 400 millions FCFA**
- **Recettes totales: 2 milliards FCFA**
- **NB: les intérêts sur les comptes CEP: 600 millions**

1.2 des forces évidentes

- Une clientèle en progression constante, disposant de revenus stables
- Un réseau de bureaux de poste sur toute l'étendue du territoire
- Une absence de produits bancaires
- 16.100 comptes CCP ouverts, dont 9.500 actifs
 - Entreprises: 2.300 (1.200)
 - Particuliers: 13.000 (8.300)
 - Dépôts globaux: 7,25 millions d'euros

234.000 comptes CEP, dont 142.400 actifs, avec des dépôts globaux de 15 millions d'euros

2. Comment?



Structure éventuelle de « SOCIETE HOLDING »

Pour atteindre ces objectifs, nous avons adopté un modèle de gestion des activités postales basé sur le principe du «*Business Unit*»,

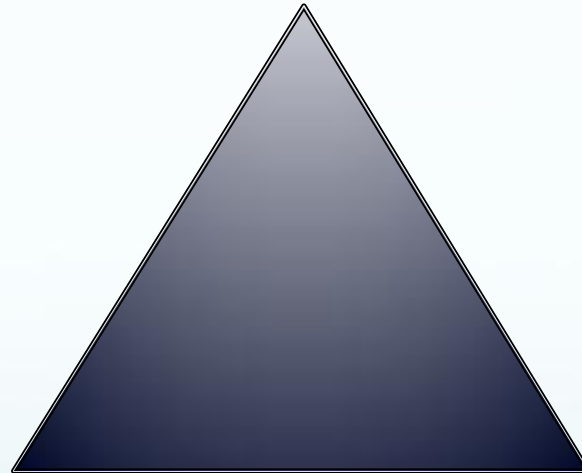
Ce modèle repose sur les 3 Piliers suivants :

- La Gestion de la collecte et la distribution du courrier;
- L'offre et gestion de l'ensemble des services financiers;
- Le système de télécommunications et des bâtiments (Réseaux)

Premier défi: convaincre

Nous avons défini trois leviers de transformation :

Les Hommes



L'Organisation

Les infrastructures

Illustration : Un nouveau modèle organisationnel



LA POSTE S.A.

LA POSTE (HOLDING)

POSTEMAIL

POSTEBANK

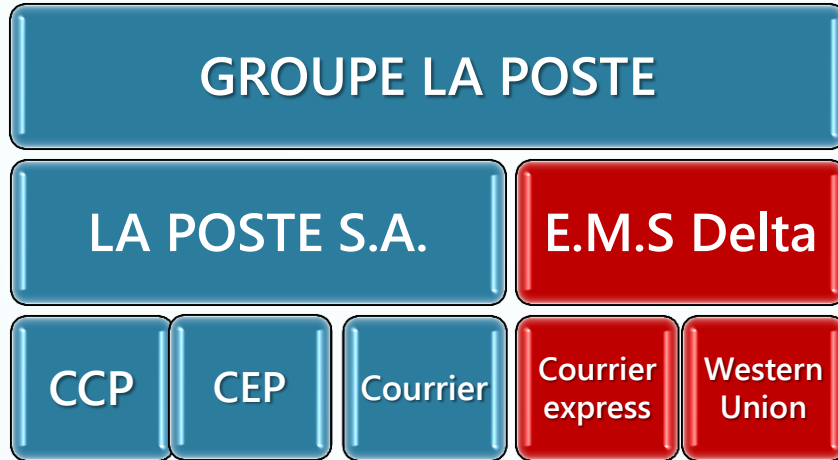
**POSTE
TRANSFERT**

BANQUE

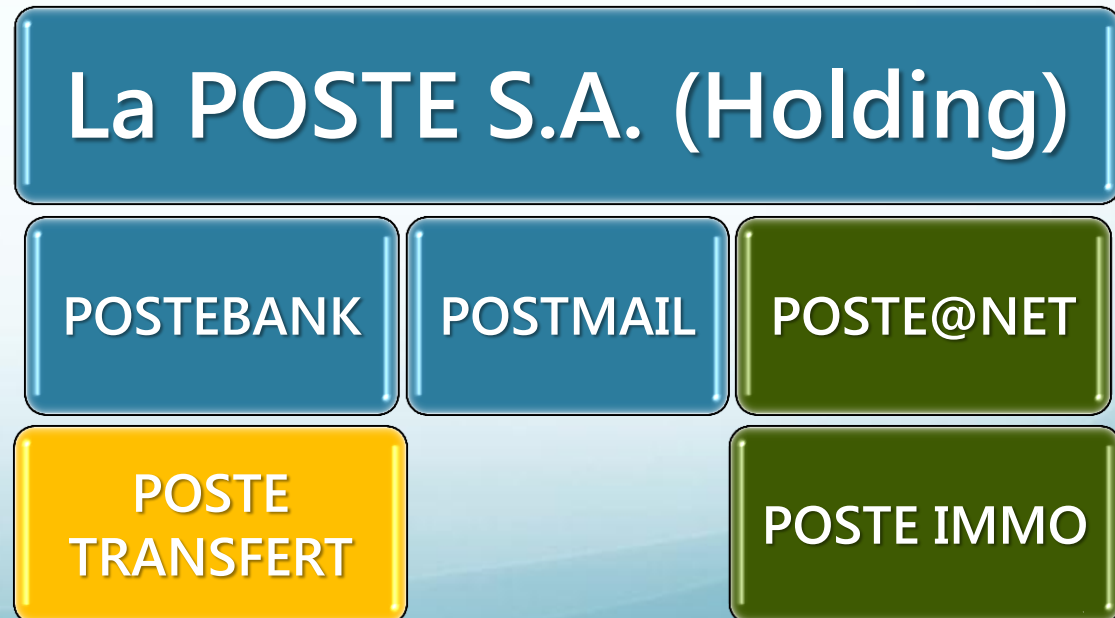
POSTE@NET

POSTE IMMO

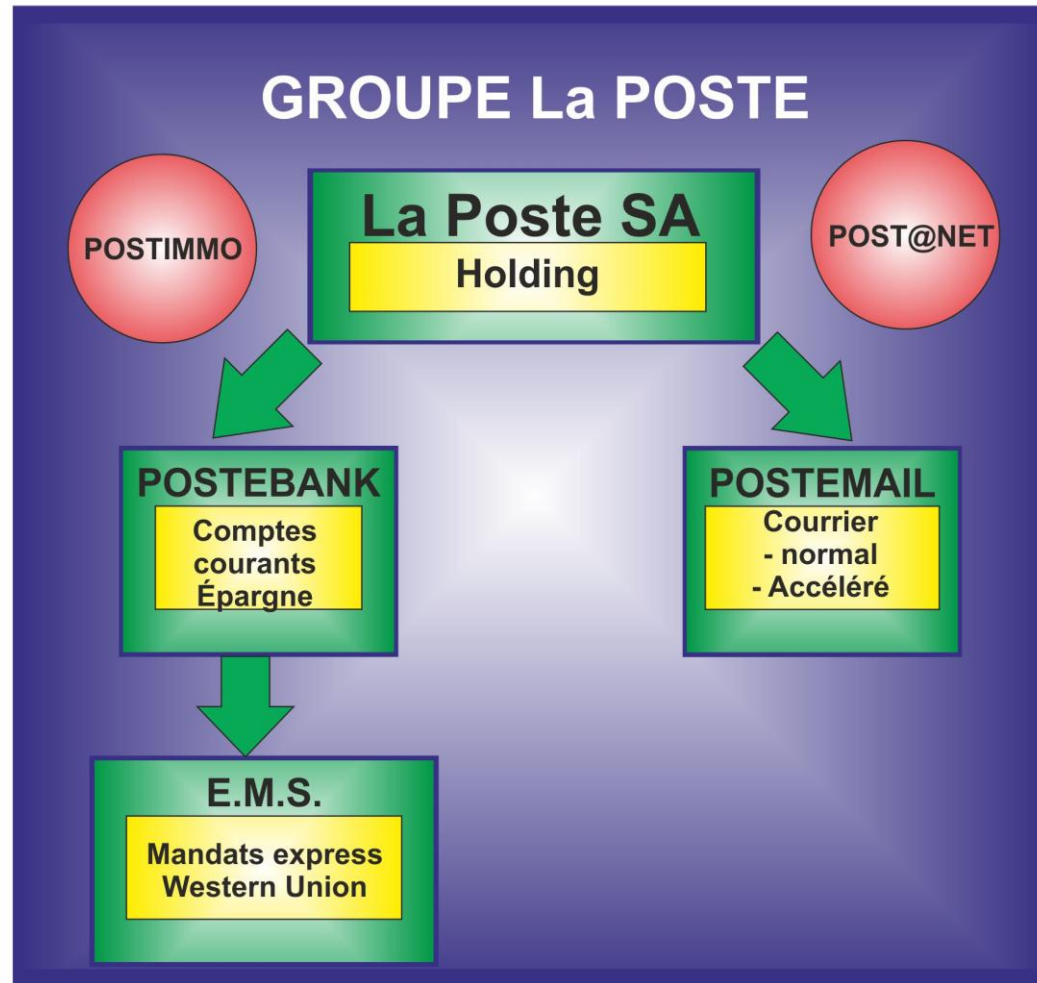
La création d'une structure de groupe



En appliquant ces principes, la structure du nouveau Groupe Postal devient :



Réorganisation de la POSTE



L'agrément bancaire

- **2000 : étude SOPRA lancée par le Gouvernement, abandonnée faute de financement;**
- **2004 : nouvelle étude de Décision Analysis sur l'opportunité de création d'une Banque**
- **2006 : consultation des Banques Populaires et de la Banque Postale Française.**
- **2008 : Appui de NethPost et CitiBank pour la rédaction d'un dossier d'agrément.**
- **2009-2010: feed-back régulier avec la COBAC et le Gouvernement**
- **Janvier 2011: avis favorable du Conseil National du Crédit**
- **Aout 2011: obtention de l'agrément bancaire**
- **Aout 2012: ouverture de la banque par la signature d'un mandat de gestion entre LA POSTE SA et POSTEBANK**
- **31 décembre 2012: réalisation par les AG de POSTEBANK et POSTE SA de l'opération d'apport partiel d'actifs**
- **Janvier 2013: lancement effectif des activités de la banque avec rétroactivité au 1^{er} janvier 2012**

Les Hommes

- **1. transfert des personnels internes formés aux activités bancaires**
- **2. recrutement des personnels extérieurs**
- **3. choix d'un partenaire technique officiel: La Banque Postale de France**
- **4. choix d'un partenaire conseil: Al Barid Bank du Maroc**

Les infrastructures

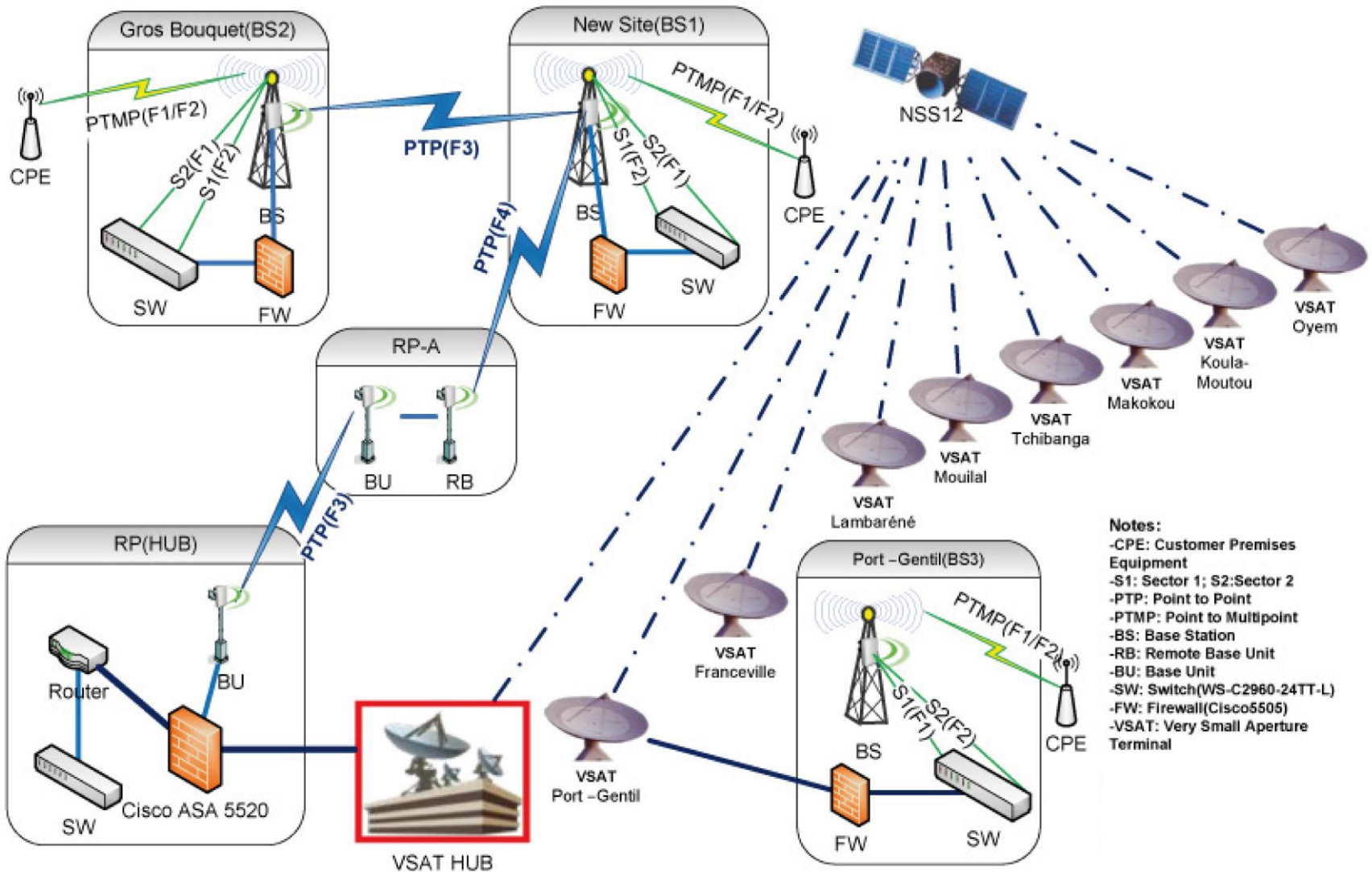
- **A. L'informatique**

- **1. faire évoluer la plateforme informatique:**
 - Migration de la version ORION 1.6 vers la version web 2.0.2
 - Informatisation des livrets d'épargne
 - Mise en place de la plateforme monétique et du e-banking
 - Mise en place d'une nouvelle architecture réseau sécurisée, répondant aux normes bancaires, avec un backup
- **2. installer un réseau de télécommunication privatif basé sur des liaisons radio et satellitaires:**
 - couverture et interconnexion de toutes les agences bancaires et postales

- **B. Les bâtiments**

- **1. Construction des agences témoins**
- **2. Etude préliminaire du siège**

E-Post Network architecture



- Notes:**
- CPE: Customer Premises Equipment
 - S1: Sector 1; S2:Sector 2
 - PTP: Point to Point
 - PTMP: Point to Multipoint
 - BS: Base Station
 - RB: Remote Base Unit
 - BU: Base Unit
 - SW: Switch(WS-C2960-24TT-L)
 - FW: Firewall(Cisco5505)
 - VSAT: Very Small Aperture Terminal

3. Quelques résultats

Clientèle au 01/02/2007				Clientèle au 31/12/2010			
	Débiteurs	Créditeurs	Clients	Débiteurs	Créditeurs	Clients	
Nombre	3 227	119 639	122 866	9 574	133 834	143 408	
dont CEP	0	113 533	113 533	77	128 108	128 185	
Avoirs	-297 271 276	30 188 240 857		-2 162 653 817	36 413 194 219		
dont CEP	0	25 122 889 857		-7 551 267	27 329 996 393		

Clientèle au 31/12/2011				Clientèle au 31/12/2012			
	Débiteurs	Créditeurs	Clients	Débiteurs	Créditeurs	Clients	
Nombre	11 150	164 092	175 242	13 597	191 459	205 056	
dont CEP	390	158 055	158 445	1 251	185 137	186 388	
Avoirs	-2 683 160 844	48 710 005 028		-3 709 705 629	66 238 610 079		
dont CEP	-12 696 455	35 312 433 801		-22 206 140	43 545 542 244		

Transfert d'argent au 31/12/2012			
	Volume	Principal	Paiements
WU	528 012	88 413 678 777	16 447 922 437
Mandat Express	351 494	26 478 640 336	13 427 519 310
TOTAL	879 506	114 892 319 113	29 875 441 747

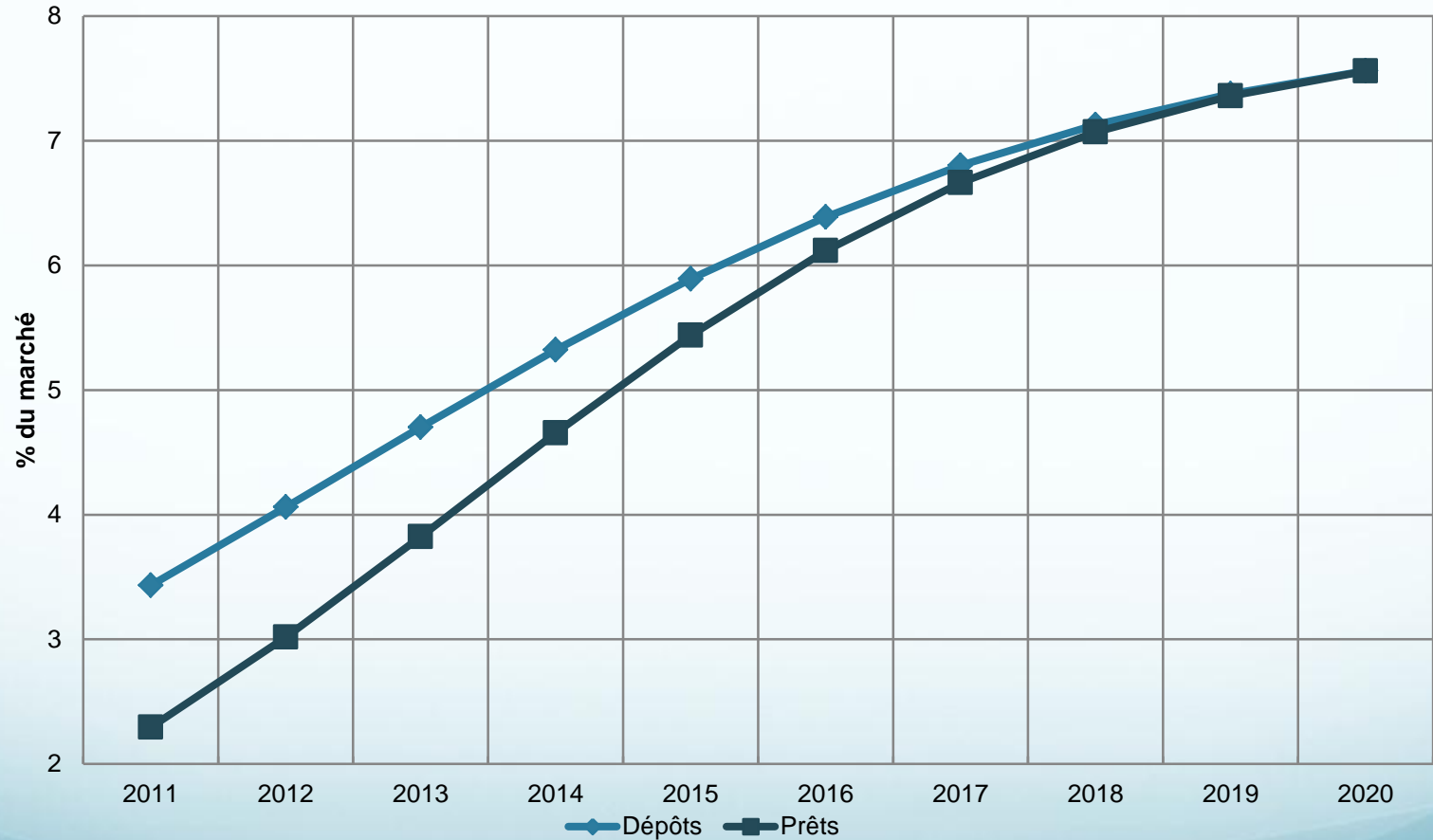
Tendance en septembre 2013

En ce qui concerne la clientèle de Postebank, une évolution est constatée le chiffre de 205 056 noté en décembre 2012 est déjà dépassé en septembre 2013. La banque compte un peu plus de 212 036 clients.

Cette évolution peut s'expliquer par la campagne de communication intense initiée par le Groupe La Poste et par la mise à disposition des services nouveaux (carte bancaire, e-banking etc...)

4. Une ambition

Part du marché Gabonais



Conclusion

- L'expérience gabonaise permet de formuler quelques suggestions aux Administrations Postales qui souhaiteraient créer elles aussi une Banque Postale :
- Le montage du dossier requiert plusieurs années de travail et des ressources humaines qualifiées.
- Le financement de l'opération exige des sommes considérables qui ne peuvent provenir seules de la poste.
- Le développement d'une banque postale doit reposer sur un réseau national certes, mais avant tout international. Il doit donc s'appuyer sur le réseau des postes sous forme concentrique.
- Il est indispensable que nos gouvernements soutiennent fortement les postes dans ces projets.

Merci pour votre attention